



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

Str.: 1/10

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

dla INVENTIA Sp. z o.o.

obowiązujące od dnia 17.03.2025 roku

§ 1. DEFINICJE

1. **Dni kalendarzowe** – oznaczają wszystkie dni w roku, wliczając w to dni robocze, soboty, niedziele oraz święta ustawowo wolne od pracy;
2. **Dni robocze** – wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni wolnych od pracy z mocy prawa;
3. **Faktura VAT** – dowód zakupu wystawiony przez Sprzedawcę, potwierdzający nabycie Produktu;
4. **Kupujący** – osoba fizyczna, dokonująca zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonuje zakupu Towarów lub Usług od Sprzedawcy na warunkach określonych w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży;
5. **Oferta** – oferta w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego;
6. **Produkt** – produkt znajdujący się w ofercie handlowej Sprzedawcy;
7. **Reklamacja** – roszczenie zgłoszone w formularzu reklamacyjnym dotyczące Produktu;
8. **Siła wyższa** – zdarzenia losowe niemożliwe do przewidzenia i do zapobieżenia, w szczególności nagłe poważne awarie przemysłowe i technologiczne, wstrzymanie dostaw energii, ograniczenia spowodowane wojną, strajkiem, stanem zagrożenia epidemicznego, stanem epidemii, klęską żywiołową lub zarządzaniem władz krajowych oraz samorządowych uniemożliwiającym realizację Umowy, a także przerwy, ograniczenia lub awarie po stronie operatorów sieci telekomunikacyjnych, uniemożliwiające prawidłową transmisję danych na kartach telemetrycznych itp.
9. **Sprzedawca** – Inventia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-822), ul. Poleczki nr 23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023113, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 PLN, NIP 9512017534, REGON 017311391;
10. **Strony** – Kupujący i Sprzedawca;
11. **Umowa** – umowa sprzedaży Produktów, zawierana w drodze złożenia Zamówienia przez Kupującego zgodnie z niniejszym OWS i potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę (z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę), bądź poprzez podpisanie odrębnego porozumienia;



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

Str.: 2/10

12. **WG** – Warunki Gwarancji, gwarancja jakości Produktu, dostępne pod linkiem <https://www.inventia.pl/warunki-gwarancji-dla-modulow-telemetrycznych/>. WG stanowią część OWS;
13. **Zamówienie** – wypełniony formularz zamówienia, akceptacja oferty Sprzedawcy lub akceptacja oferty wraz z negocjacją elementów oferty, które Sprzedawca potwierdzi poprzez akceptację Zamówienia;

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze **Ogólne Warunki Sprzedaży** określają prawa i obowiązki Stron Umowy i stanowią część Umowy.
2. OWS mają zastosowanie do wszystkich Umów, chyba, że Strony postanowiły inaczej.
3. OWS są przekazywane Kupującemu, w formie pliku PDF, najpóźniej z chwilą przestania Oferty. OWS dostępne są również pod linkiem <https://www.inventia.pl/ogolne-warunki-sprzedazy/>. Złożenie Zamówienia po przekazaniu Kupującemu Oferty wraz z OWS jest równoznaczne z akceptacją OWS.
4. Odmienne od OWS warunki zaproponowane przez Kupującego na przykład na Zamówieniu lub w inny sposób nie są wiążące dla Sprzedawcy, chyba, że Sprzedawca wyrazi na nie pisemną zgodę.
5. Postanowienia zawarte w OWS mogą być zmienione jedynie w formie pisemnej lub w formie dokumentowej w postaci wiadomości e-mail pod rygorem nieważności.
6. Zawarcie odrębnej umowy pomiędzy stronami wyłącza stosowanie niniejszych OWS tylko w zakresie uregulowanym w niej w sposób odmienny.

§ 3. ZAMÓWIENIE PRODUKTÓW

1. Po złożeniu zapytania przez Kupującego, Sprzedawca przesyła Ofertę. W odpowiedzi na przesłaną Ofertę Kupujący, w przypadku dalszej części zakupu Produktów, powinien zaakceptować Ofertę, tj. złożyć Zamówienie. Sprzedawca potwierdza złożone Zamówienie, co stanowi moment zawarcia Umowy pomiędzy Stronami.
2. Oferta jest sporządzana pisemnie i doręczana Kupującemu pocztą, przesyłką kurierską, e-mailem lub osobiście. Termin ważności danej Oferty jest wyszczególniony bezpośrednio na Ofercie.
3. Oferta nie oznacza rezerwacji Produktu. W przypadku wyprzedania zapasów magazynowych, cena Produktu i termin dostawy może ulec zmianie.
4. Kupujący składa Zamówienie osobiście lub e-mailem. Zamówienie powinno zawierać min. nazwy i/lub kody Produktów, ich liczbę, firmę i dane Kupującego, w tym numer NIP i/lub KRS, adres dostawy, datę i dane (imię i nazwisko) osoby zamawiającej.



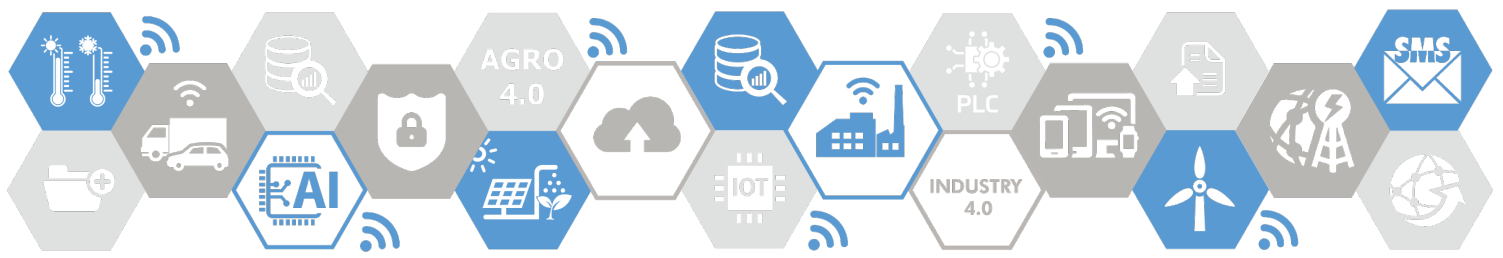
OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

Str.: 3/10

5. W przypadku jakiegokolwiek zmiany w Ofercie lub wprowadzenia zastrzeżeń przez Kupującego w Zamówieniu, Umowa zostaje zawarta dopiero z chwilą pisemnego potwierdzenia przez Sprzedającego przyjęcia Zamówienia ze zmianami lub zastrzeżeniami.
6. Sprzedający potwierdza, iż na dzień zawarcia umowy jest zarejestrowanym podatnikiem podatku od towarów i usług.
7. Wszelkie porozumienia, przyrzeczenia, gwarancje oraz zmiany składane ustnie przez pracowników Sprzedawcy nie są wiążące i wymagają potwierdzenia w formie pisemnej lub w formie dokumentowej w postaci wiadomości e-mail na wskazany w Zamówieniu adres, pod rygorem nieważności.
8. Zamówienia, po jego złożeniu, nie można odwołać, chyba że Sprzedawca wyrazi na to zgodę w formie pisemnej lub w formie dokumentowej w postaci wiadomości e-mail pod rygorem nieważności.
9. Zamówienie, z zastrzeżeniem kwestii odrębnie uregulowanych w OWS, jest wiążące dla obu Stron w przypadku przesłania przez Sprzedawcę potwierdzenia Zamówienia, w ciągu 14 Dni kalendarzowych od otrzymania od Kupującego Zamówienia, potwierdzenia Zamówienia.
10. Moment przesłania potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę wraz z potencjalnymi zastrzeżeniami, bądź uzupełnieniami, niezmiennymi istotnie treści Zamówienia, uważa się za moment zawarcia Umowy w kształcie uwzględniającym zastrzeżenia i uzupełnienia, chyba że Kupujący nie później niż w ciągu 2 Dni roboczych od otrzymania potwierdzenia z zastrzeżeniami, bądź uzupełnieniami sprzeciwi się ich włączeniu do Umowy. W przypadku złożenia w terminie sprzeciwu przez Kupującego Umowa uważana jest za niezawartą.
11. Kupujący nie ma prawa do jednostronnego odstąpienia od Umowy.

§ 4. CENA I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Cena Produktu określana jest każdorazowo w Ofercie lub na potwierdzeniu Zamówienia. Cena podana w Ofercie Sprzedawcy obowiązuje w terminie w niej wskazanym. Cena nie obejmuje żadnych dodatkowych kosztów, w tym np. transportu, opłat celnych i ubezpieczenia, chyba że z Oferty wynika inaczej.
2. Ceny podawane przez Sprzedawcę są zawsze cenami netto, do których należy doliczyć podatek od towarów i usług według stawek obowiązujących w dniu wystawienia faktury VAT.
3. Cena podana na Ofercie lub potwierdzeniu Zamówienia może być podana w walucie: złoty polski (PLN) lub walucie innego kraju.
4. Kupujący zobowiązany jest do zapłaty ceny na wskazane na fakturze konto bankowe w terminie wskazanym na fakturze VAT.
5. Płatność uważa się za dokonaną w chwili wpływu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy.



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

Str.: 4/10

6. W przypadku, gdy Kupujący zalega w płatnościach, Sprzedawca może uzależnić realizację Zamówień (bieżących oraz przyszłych) od ich uregulowania, oraz od wcześniejszej wpłaty zaliczki na poczet bieżącego i nowego Zamówienia Kupującego lub przedpłaty, zgodnie z ust. 9 poniżej.
7. W przypadku opóźnienia w dokonaniu zapłaty Sprzedawca ma prawo naliczyć ustawowe odsetki za opóźnienie w transakcjach handlowych.
8. Niezależnie od powyższego, Sprzedawca, od pierwszego dnia opóźnienia w płatności Kupującego, jest uprawniony do obciążenia Kupującego, bez dodatkowego wezwania, równowartością kwoty 40 EUR, 70 EUR, 100 EUR przeliczonej na złote polskie według średniego kursu euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski ostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc, w którym świadczenie pieniężne stało się wymagalne, stanowiącej rekompensatę za koszty odzyskiwania należności. Obciążenie takie zostanie dokonane w odniesieniu do każdej nieopłaconej transakcji handlowej w terminie, potwierdzonej fakturą VAT. Obowiązek zapłaty obciążenia jest niezależny od liczby Dni kalendarzowych opóźnienia lub faktu uregulowania zadłużenia.
9. Niezależnie od powyższego, w przypadku opóźnienia w płatnościach przekraczającego 14 Dni kalendarzowych lub grożącej niewypłacalności Kupującego, Sprzedający ma prawo żądać natychmiastowej zapłaty wszystkich nieuregulowanych należności oraz wstrzymać realizację Umowy do czasu ich uregulowania. Może również żądać od Kupującego ustanowienia zabezpieczenia płatności.
10. Jeżeli Kupujący opóźnia się z płatnością jakiegokolwiek należności na rzecz Sprzedawcy więcej niż 30 Dni kalendarzowych, Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy bez wyznaczania dodatkowego terminu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za powstałe w związku z tym szkody. W takim przypadku Produkty wykazane na fakturze podlegają zwrotowi do Sprzedawcy na koszt Kupującego, w stanie nienaruszonym i umożliwiającym ich dalszą odsprzedaż.
11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności związanej z nieterminową realizacją Umowy, jeżeli:
 - a) opóźnienie wynika z nieterminowej dostawy Produktów do Sprzedawcy przez jego dostawcę lub podwykonawcę;
 - b) opóźnienie spowodowane jest wstrzymaniem wydania Produktów przez Sprzedawcę, z winy Kupującego.
12. Kupujący, wywozący Produkty poza granicę Polski, zobowiązuje się do terminowego (tj. najpóźniej w ciągu 14 Dni kalendarzowych od dnia odbioru Produktów) dostarczania Sprzedawcy wymaganej prawem właściwym dla siedziby Sprzedawcy dokumentacji związanej z:
 - a) potwierdzeniem wywozu Produktu do innego kraju Unii Europejskiej,



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

Str.: 5/10

lub

b) potwierdzeniem wywozu Produktu poza terytorium UE.

13. Jeżeli Kupujący, o którym mowa w ustępie 12 powyżej, opóźni się z dostarczeniem Sprzedawcy dokumentacji, o której mowa powyżej, czego skutkiem dla Sprzedawcy będzie brak możliwości zastosowania stawki podatku VAT 0% stosowanej w eksporcie towarów (upłynie termin do złożenia deklaracji podatkowej za dany okres rozliczeniowy), Sprzedawca obciąży Kupującego wszelkimi kosztami wynikającymi z konieczności zastosowania innej niż 0% stawki VAT z godnie z obowiązującymi przepisami.

§ 5. PRZEJŚCIE PRAWA WŁASNOŚCI, RYZYKO, ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Prawo własności Produktu przechodzi na Kupującego dopiero w momencie zapłaty całości kwoty za Produkt na rzecz Sprzedawcy i nie jest w żaden sposób związane z nabyciem praw autorskich.
2. Ryzyko utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi ze Sprzedawcy na Kupującego z chwilą dostarczenia przez Sprzedawcę Produktu do miejsca dostawy bez załadunku na odbierający pojazd (formuła Incoterms 2020: Ex Works). Miejszem dostawy jest: Magazyn Sprzedawcy mieszczący się przy ul. Poleczki 23, 02-822 Warszawa.
3. Utrata lub uszkodzenie Produktu wydane Kupującemu lub dostarczonego przez Sprzedawcę na miejsce przeznaczenia nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty kwoty wynikającej z faktury VAT.
4. O postawieniu Produktu w magazynie do dyspozycji Kupującego Sprzedawca każdorazowo zawiadomi Kupującego w drodze pisemnej bądź mailowej, wraz ze wskazaniem terminu jego odbioru, bądź okresu, w którym Kupujący może go odebrać.
5. Odszkodowanie za szkody wyrządzone niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy ograniczone jest do wartości brutto Umowy.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki użycia dostarczonych Produktów niezgodnie z ich przeznaczeniem.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek błędy lub nieścisłości powstałe na etapie przygotowania i druku katalogu ani za ewentualne błędy lub nieaktualne informacje zawarte w dokumentacji technicznej publikowanej w Internecie.
8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne z prawem użycie zakupionego od Sprzedawcy Produktu.

§ 6. DOSTAWA, TRANSPORT, ZWROTY

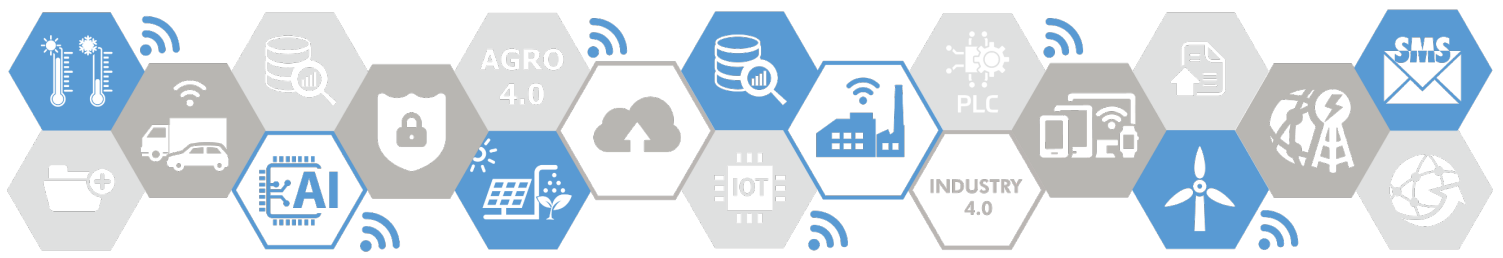
1. W przypadku organizacji transportu Produktów przez Sprzedawcę, Kupujący zobowiązany jest przekazać drogą pisemną, bądź mailową dokładny adres miejsca transportu. Wszelkie



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

Str.: 6/10

- zmiany adresu transportu muszą być niezwłocznie zgłoszone Sprzedawcy i zaakceptowane przez Sprzedawcę.
2. Termin dostawy wynika z uzgodnień między Stronami.
 3. Kupujący zobowiązuje się do odbioru zamówionych Produktów w terminie wskazanym w potwierdzeniu Zamówienia, jednak nie później niż 7 Dni kalendarzowych od daty powiadomienia o gotowości do odbioru.
 4. W przypadku nieodebrania Produktu w wyznaczonym terminie, Sprzedawca ma prawo:
 - a) obciążyć Kupującego kosztami magazynowania w wysokości 0,5% wartości Zamówienia za każdy dzień zwłoki, jednak nie więcej niż 20% wartości Zamówienia,
 - b) wstrzymać realizację kolejnych Zamówień Kupującego do momentu odbioru Produktów i uregulowania należności,
 - c) odstąpić od umowy i dochodzić od Kupującego odszkodowania za poniesione straty, w tym koszty transportu, magazynowania oraz utracone korzyści.
 5. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Sprzedawcy do dochodzenia dodatkowego odszkodowania na zasadach ogólnych.
 6. Kupujący zobowiązuje się do starannego zweryfikowania stanu Produktu, w tym zgodności ze specyfikacją techniczną, ilości, a także widocznych wad, w momencie odbioru dostawy. W przypadku stwierdzenia przynajmniej jednego z poniższych zdarzeń, Kupujący zobowiązany jest nie później niż następnego Dnia roboczego poinformować Sprzedawcę o wystąpieniu zdarzenia oraz niezwłocznie podjąć dodatkowe działania:
 - a) braki przesyłek w przesyłce zbiorczej, uszkodzenie opakowań zbiorczych lub jednostkowych produktów - Kupujący zobowiązany jest do spisania protokołu uszkodzeń z firmą spedycyjną;
 - b) braki ilościowe dostarczonego Produktu w stosunku do liczby wskazanych na dokumencie sprzedaży - Kupujący zobowiązany jest do skonsultowania tego stanu rzeczy ze Sprzedawcą;
 - c) dla obu powyższych, a także braków jakościowych w Produkcie, Kupujący zobowiązany jest do stworzenia dokumentacji fotograficznej (reklamowane opakowania zbiorcze, indywidualne produkty oraz akcesoria) i przekazania jej do Sprzedawcy wraz z następującymi informacjami: stwierdzony zakres braków lub uszkodzeń, numery przesyłek z brakami lub uszkodzeniami, dokumenty, na które powołuje się Kupujący (np. nr zamówienia, faktury), oczekiwane działanie naprawcze.
 7. Strony ustalają, że koszt załadunku do transportu spoczywa na Sprzedawcy, a koszt rozładunku na Kupującym, niezależnie od tego, kto ponosi koszty transportu.



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

Str.: 7/10

- Przy Zamówieniach powyżej 1000 PLN netto Sprzedawca pokrywa koszty dostawy na terenie Polski kurierem wybranym przez Sprzedawcę.
- Kupujący ponosi odpowiedzialność za prawidłowy rozładunek Produktu. Do czasu całkowitej zapłaty należności Kupujący zobowiązany jest do starannego zabezpieczenia przedmiotu dostawy, w szczególności od zdarzeń losowych. W razie koniecznego przeprowadzenia prac naprawczych, Kupujący przeprowadza je na koszt własny.
- W przypadku niemożności dokonania dostawy z powodu okoliczności, za które odpowiada Kupujący, jest on zobowiązany do pokrycia kosztów Sprzedawcy powstałych na tę okoliczność.
- W przypadku dokonania skutecznego zwrotu Produktu, Kupującego obciążają wszelkie koszty transportu Produktu do Sprzedawcy. Miejscem zwrotu jest: Magazyn Sprzedawcy mieszczący się przy ul. Poleczki 23, 02-822 Warszawa.

§ 7. REKLAMACJA

- W przypadku stwierdzenia, iż Produkt jest wadliwy, Kupujący obowiązany jest poinformować o tym Sprzedawcę poprzez formularz reklamacyjny: <https://www.inventia.pl/serwis/>.
- Reklamacja powinna zawierać opis wady Produktu, datę jej powstania oraz żądanie Kupującego.
- Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwróci się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- Sprzedawca zobowiązuje się do ustosunkowania się do złożonej przez Kupującego reklamacji w terminie 14 Dni kalendarzowych. Brak odpowiedzi ze strony Sprzedawcy po upływie wskazanego w poprzednim zdaniu terminu skutkuje uznaniem reklamacji za uzasadnioną.
- Sprzedawca odpowiada z tytułu gwarancji, jeżeli wada zostanie stwierdzona w terminie określonym w [Warunkach Gwarancji](#), licząc od dnia wydania Produktu Kupującemu.
- Sprzedawca jako producent Produktów udziela Kupującemu gwarancji zgodnie z <https://www.inventia.pl/warunki-gwarancji-dla-modulow-telemetrycznych/>. W razie zaistnienia wady, Kupujący dostarczy Produkt na koszt Sprzedawcy korzystając z formularza zamówienia transportu dostępnego pod linkiem <https://inventia-sp-z-oo.dhl24.com.pl/zwrot> na adres: Inventia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Poleczki 23, 02-822 Warszawa z dopiskiem Dział Serwisu lub decydując się na inny niż zaproponowany przez Sprzedawcę sposób dostawy, na swój koszt.
- Nieznaczne różnice w wyglądzie Produktu, wynikające z indywidualnych ustawień komputera Kupującego – a w szczególności monitora – nie są wystarczającą podstawą do reklamacji zakupionego Produktu.
- Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec Kupujących niebędących Konsumentami zostaje całkowicie wyłączona, a odpowiedzialność z tytułu gwarancji została opisana w WG.



§ 8. STOSOWANIE OWS W RAMACH UMÓW MIĘDZYNARODOWYCH

1. Kupujący zobowiązuje się przestrzegać obowiązujących na całym świecie aktów prawnych dotyczących Produktów, które mają dla niego zastosowanie.
2. W przypadku międzynarodowych umów sprzedaży (kontraktów) wyłącza się zastosowanie Konwencji z dnia 11 kwietnia 1980 r. o umowach dotyczących międzynarodowej sprzedaży towarów.
3. Umowy są zawierane na prawie polskim i Strony dokonują wyboru prawa polskiego jako właściwego dla niniejszej Umowy z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów.
4. W sprawach nieuregulowanych Umową oraz postanowieniami OWS stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Ze względu na dostarczanie Produktów przez Sprzedawcę do różnych krajów Kupujący ponosi pełną odpowiedzialność za ostateczne i wiążące sprawdzenie zgodności technicznej oraz formalnej Produktów z obowiązującymi w miejscu dostawy regulacjami prawnymi, normami technicznymi oraz innymi wymaganiami lokalnymi.
6. Niezgodność Produktu z lokalnymi regulacjami prawnymi, normami technicznymi lub innymi wymogami obowiązującymi w miejscu dostawy, nie stanowi podstawy do wszczęcia procesu reklamacyjnego ani dochodzenia jakichkolwiek roszczeń wobec Sprzedawcy.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z niespełnienia przez Produkt wymagań technicznych, prawnych lub formalnych obowiązujących w miejscu dostawy, jeśli Produkt został dostarczony zgodnie ze specyfikacją techniczną i warunkami uzgodnionymi w Umowie.

§ 9. SIŁA WYŻSZA

1. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za opóźnienia w realizacji Umowy wynikające z działania Siły Wyższej, którym Sprzedawca nie mógł zapobiec, pomimo zachowania należytej staranności.
2. W przypadku niedotrzymania terminu realizacji Umowy z powodów zależnych od Kupującego, Kupujący jest zobowiązany do pokrycia kosztów powstałych z jego winy, i za które ponosi odpowiedzialność.
3. W przypadku dostaw długookresowych, w razie znacznego wzrostu cen spowodowanego warunkami gospodarczymi, na które Sprzedawca nie miał wpływu, a które mają istotny wpływ na poziom ceny sprzedaży, Sprzedawca może przedstawić Kupującemu do uzgodnienia propozycję odpowiedniej korekty ceny na zamówiony Produkt lub Usługę. Uprawnienie powyższe przysługuje Sprzedawcy również w przypadku wzrostu kosztów produkcji lub kosztów zakupu Produktów od swoich dostawców w stosunku do cen z chwili zawarcia umowy.



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

Str.: 9/10

4. Wystąpienie Siły Wyższej nie zwalnia Kupującego z obowiązku terminowej zapłaty należności wynikających z faktury na rzecz Sprzedającego.

§ 10. POUFNOŚĆ

1. Kupujący zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych w związku z realizacją Umowy, w tym danych handlowych, technologicznych oraz organizacyjnych Sprzedawcy.
2. Informacje poufne nie mogą być ujawniane osobom trzecim ani wykorzystywane do celów innych niż realizacja Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy, chyba że obowiązek ujawnienia wynika z przepisów prawa lub decyzji właściwego organu.
3. Kupujący zobowiązuje się do podjęcia wszelkich niezbędnych środków w celu zabezpieczenia informacji poufnych przed nieuprawnionym dostępem, ujawnieniem lub wykorzystaniem.
4. Obowiązek zachowania poufności pozostaje w mocy także po realizacji Umowy przez okres 5 lat od zakończenia jej realizacji.
5. W przypadku naruszenia obowiązku poufności przez Kupującego, Sprzedawca ma prawo dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 11. OCHRONA PRAW AUTORSKICH

1. Wszystkie zdjęcia Produktów oraz pozostałe materiały (w tym teksty, grafiki, logotypy) są własnością Sprzedawcy lub zostały użyte przez niego za zgodą osób/firm trzecich, posiadających do nich prawa autorskie.
2. Zabronione jest kopiowanie zdjęć i innych materiałów graficznych oraz stosowanie przedruku tekstów, w tym ich udostępnianie w Internecie bez pisemnej zgody Sprzedawcy lub innej osoby/firmy trzeciej, posiadającej do nich prawa autorskie.
3. Zabrania się również zewnętrznym podmiotom pobierania zdjęć oraz wykorzystywania ich do celów marketingowych oraz handlowych.
4. Wykorzystanie wymienionych powyżej materiałów bez pisemnej zgody Sprzedawcy lub innej osoby trzeciej, której przysługują prawa autorskie jest niezgodne z prawem i może stanowić podstawę do wszczęcia postępowania cywilnego oraz karnego przeciwko dopuszczającym się tego procederu.

§ 12. USTALENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca jest Administratorem Danych Osobowych Kupującego. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się na <https://www.inventia.pl/polityka-prywatnosci/>.
2. W przypadku uwag, wątpliwości i/lub chęci zgłoszenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych, prosimy o przesłanie informacji pod adres e-mail: abi@inventia.pl.



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

Str.: 10/10

3. Kupujący, przystępując do kontaktów handlowych ze Sprzedawcą, potwierdza, że zapoznał się i akceptuje OWS.
4. Wszelkie informacje dotyczące Produktów w tym ceny, zawarte w katalogu, na nośnikach, stronach internetowych Sprzedawcy lub innych materiałach informacyjnych nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do OWS. Wszelkie zmiany mają charakter wiążący dla Kupującego od dnia ich publikacji. Zamówienia przesłane do Sprzedawcy przed dniem zmiany OWS, realizowane są zgodnie z postanowieniami obowiązującymi na dzień złożenia Zamówienia.
6. Kupujący zobowiązuje się do niezwłocznego pisemnego, bądź mailowego zawiadomienia Sprzedawcy o każdorazowej zmianie swojej siedziby, bądź miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, a także zmianie adresu mailowego. Brak zawiadomienia powoduje, że czynności dokonane z wykorzystaniem informacji będących dotychczas w dyspozycji Sprzedawcy są w pełni skuteczne. Zawiadomienie powinno zostać przesłane w formie elektronicznej na adres e-mail: info@inventia.pl lub w formie pisemnej (listownej) na adres siedziby Sprzedawcy.
7. Przeniesienie wierzytelności z Umowy sprzedaży, bądź dostawy wymaga dla swej ważności wyrażenia uprzedniej pisemnej zgody przez Sprzedawcę.
8. W przypadku, gdy pojedyncze postanowienia OWS, staną się w części lub w całości nieważne lub nieskuteczne, nie wpływa to na skuteczność pozostałych postanowień OWS. Postanowienia nieskuteczne lub niepełne zostaną odpowiednio zastąpione przez Strony skutecznymi lub uzupełnione nowymi postanowieniami, w sposób najbardziej zbliżony do postanowień OWS i zamierzonego przez Strony celu gospodarczego.
9. W sprawach nieuregulowanych w OWS mają zastosowanie w całości przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu Cywilnego.
10. OWS Sprzedawcy mają nadrzędne znaczenie w stosunku do „ogólnych warunków” Kupującego.
11. Jurysdykcje w sporach powstałych pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą będą miały każdorazowo sądy polskie.
12. W przypadku ewentualnego sporu, Strony zobowiązują się do dołożenia wszelkich starań w celu polubownego ich rozstrzygnięcia w drodze bezpośrednich rokowań.
13. W razie ewentualnych sporów mogących powstać na tle niniejszej Umowy, właściwym miejscowo jest sąd właściwy dla adresu Sprzedawcy.
14. OWS obowiązują zarówno w przypadku realizacji zamówień z Kupującym mającym siedzibę, bądź miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, jak i z Kupującym spoza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.